



Bones pràctiques  
de Responsabilitat  
Social **2015**

**Fundació  
Viver de  
Bell-lloc**

*[www.respon.cat](http://www.respon.cat)*



Iniciativa empresarial per al  
desenvolupament de la responsabilitat  
social a Catalunya

GESTIÓ RESPONSABLE, EMPRESA SOSTENIBLE



Consell General de Cambres  
de Catalunya



Generalitat de Catalunya

# Fundació Viver de Bell-lloc

**Nom de l'empresa** Fundació Viver de Bell-lloc

**Sector d'activitat** Integració laboral de persones en risc d'exclusió social

**Activitat de l'empresa** Serveis de jardineria, viver de planta, serveis industrials, enclavaments laborals, serveis de vigilància i neteja, agricultura i ramaderia ecològica, i lloguer d'espais per celebracions i activitats

**Plantilla** 110

**Pàgina web** www.vivelloc.cat - www.creixemambtu.vivelloc.cat

**Twitter** @Vivelloc

**Adreça** Barri Rieral, s/n - 08440 Cardedeu (Vallès Oriental)

**Contacte** T. 938 444 105 - vivelloc@vivelloc.cat

## DESCRIPCIÓ DE L'EMPRESA

Fundació Viver de Bell-lloc és una entitat sense ànim de lucre del Vallès Oriental, constituïda l'any 2010, que té com a missió promoure el creixement personal i la inclusió social i laboral de persones en risc d'exclusió, especialment aquelles amb discapacitat intel·lectual o trastorn mental sever, desenvolupant i participant en projectes empresarials i socials sostenibles.

Els seus orígens es remunten a l'any 1983 quan un grup de familiars de persones amb discapacitat intel·lectual, que havien finalitzat el seu període escolar, van crear l'Associació per a la Integració Social del Deficient amb l'objectiu de crear llocs de treball per aquestes persones.

L'activitat inicial va ser la de viver de planta ornamental. Amb el pas de temps aquesta activitat va anar donant pas a d'altres activitats empresarials que podien donar resposta als objectius plantejats de creació de lloc de treball sostenibles per a persones amb capacitats diferents. L'any 1990 es va iniciar el servei de manteniment i construcció de jardins, i amb posterioritat es van anar creant d'altres serveis que són els que es desenvolupen en l'actualitat: agricultura ecològica (2007), vigilància (2009), serveis industrials (2011), ramaderia ecològica (2012), lloguer d'espais i activitats per a empreses i col·lectivitats (2014) i neteja (2015).

FVB s'ha especialitzat durant els darrers anys en oferir serveis de qualitat, adaptats a les necessitats de les empreses. Des de l'any 2002 compta amb un sistema integral de qualitat segons les normes ISO 9000, ISO 14000 i OSHAS.

## COMPROMÍS AMB EL BON GOVERN

FVB està compromesa amb una gestió responsable i transparent marcada pel valors definits al pla estratègic de l'entitat:

### 1) Solidaritat

*Ens definim com una organització que respecta la diversitat (funcional, cultural, social, d'origen,...). Les accions, activitats, serveis i projectes que desenvolupem van dirigits a aquells col·lectius de la societat que necessiten més suport, incorporant aquelles persones que per les seves condicions tenen dificultats en la seva inclusió social, buscant l'equitat, la normalització i la justícia social.*

### 2) Compromís

*La nostra organització està compromesa amb les persones i amb el territori. Assumim les nostres obligacions i responem davant d'elles, cercant les millors solucions a les necessitats que apareixen i responent de forma proactiva davant dels altres i de la societat.*



### 3) Professionalitat

*Com organització mantenim un comportament responsable, ètic, honest i coherent, exercint les nostres activitats de manera eficaç, competent i amb qualitat. Tenim en compte el que necessiten els nostres clients (persones, empreses, territoris i societat). Apostem pel treball en equip i cooperatiu que inclogui també les accions individuals.*

La gestió està basada en un sistema de direcció per objectius a través del qual els diferents públics de l'organització participen en l'establiment dels objectius, indicadors i accions. En la realització del pla estratègic 2016-2018 han participat activament representants dels treballadors, usuaris, familiars, patrons i directius, clients, proveïdors i col·laboradors (un total de 35 persones). Durant la posterior implementació del pla es posa en marxa un sistema de derivació d'objectius i accions que pretén arribar a tots els nivells de l'entitat.

La transparència és un dels seus senyals d'identitat de manera que, a banda de l'obligació de tenir un apartat específic de transparència al web, realitzen una sèrie d'accions obertes als diferents públics que faciliten d'una forma directa i participativa l'accés a la informació i a la gestió: presentació de la memòria anual, publicació del pla estratègic, presentació dels tancaments econòmics anuals a comitè d'empresa, treballadors i familiars, informació dels diferents indicadors econòmics i de gestió...

### COMPROMÍS AMB EL MEDI AMBIENT

El compromís de l'organització amb el medi ambient és un dels senyals d'identitat. Les activitats principals sempre han estat vinculades a activitats de viverisme, jardineria, agricultura i avicultura ecològica.

Certificats amb un sistema de gestió d'acord amb la ISO 14000, dintre del quadre de comandament del Pla estratègic, els objectius i indicadors ambientals són essencials per a la gestió integral de l'entitat. Així, objectius de reducció dels consums energètics, sistema de reciclatge de residus en tots els nostres centres i establiments, formació específica sobre estalvi energètic a la llar dirigit a tots els treballadors de l'empresa, formació sobre conducció eficient i ús eficient de la maquinària... són exemples d'accions que es realitzen anualment.

Un projecte destacat dins de l'activitat de jardineria ha estat la posada en marxa des de l'any 2009 d'un sistema de compostatge de totes les restes vegetals que es generen als diferents manteniments de jardins que realitzen. En l'actualitat aproximadament 1000 tones de residus vegetals són compostats a una de les finques de la seva propietat i les transformen en terra vegetal que la tornen a reutilitzar. En aquets moments s'està treballant en un projecte per poder donar un valor econòmic a aquesta terra i generar algun lloc de treball per a persones amb discapacitat.

L'any 2007 van iniciar l'activitat d'agricultura ecològica, amb el nom comercial de La Tavella, com un projecte que a banda de generar directament ocupació per a persones amb discapacitat i trastorn mental, fos una forma de recuperar els valors de l'agricultura tradicional i de respecte del medi ambient. La Tavella abarca tota la cadena de valor des de la producció agrícola, la comercialització a través d'internet, el muntatge de les comandes dels clients en format de cistelles i la distribució, per tal d'assegurar la transmissió de la missió social i ambiental al client final, garantint una alta qualitat en el producte i el servei, i obtenir els millors marges possibles. També s'ha incorporat una granja de 2.600 gallines ponedores d'ous ecològics. De forma paral·lela a La Tavella s'està desenvolupant el



---

Parc d'Activitats Agroecològiques, que ofereix activitats i visites a empreses, famílies i escoles a través de les quals, en un espai natural i lúdic, es treballen i ensenyen els principals valors i principis de l'agroecologia, el manteniment dels ecosistemes i la millora del medi ambient.

S'ha de destacar que des de l'any 2014 gestionen una finca de 40 hectàrees al Montseny (Can Lluís), tota ella certificada ecològica, en la qual es fa una gestió forestal per obtenir biomassa que després es pot comercialitzar i s'utilitza per la calefacció dels immobles que existeixen: 2 cases i unes quadres que s'han reconvertit en sales polivalents per a la realització d'activitats.

Finalment a tots els seus establiments disposen de sistemes biològics de depuració d'aigües residuals.

## COMPROMÍS AMB LA SOSTENIBILITAT ECONÒMICA

L'organització té un clar compromís amb la sostenibilitat econòmica. Per aconseguir-ho tots els projectes que es desenvolupen han de ser sostenibles econòmicament, i cadascun ha de disposar d'un pla de viabilitat, tant a nivell social com econòmic. Disposen d'un sistema d'anàlisi financer de costos que analitza mensualment el resultat de 25 unitats de negoci. Aquest anàlisi de costos es trasllada a un pressupost per a cada unitat que després es trasllada a cada un dels responsables perquè ho gestionin directament.

La crisi econòmica dels darrers anys ha implicat un important ajustament de costos que ha afectat a tots els nivells de l'organització. L'any 2011, quan la crisi va afectar de forma més intensa l'entitat, de forma consensuada entre direcció i treballadors es va acordar fer un ajustament econòmic del salari de tots els treballadors per tal d'aconseguir el manteniment de tots els llocs de treball i l'equilibri econòmic.

Per una altra banda la gestió de les compres ha estat un altre dels temes claus per a la sostenibilitat. No només es fan compres ajustades als requeriments de les necessitats de cada servei o producte sinó que això es fa amb una política de compra amb proveïdors locals.

L'activitat econòmica està basada en una relació de col·laboració tant amb clients com amb proveïdors, amb una recerca continuada no de competidors sinó d'aliats, que promogui aliances amb altres operadors que impulsin la dinamització econòmic del territori, promovent que les empreses de l'àmbit social siguin actors principals: xarxa d'empreses per l'RSE del Vallès Oriental, Xarxa LISMIVO d'empreses socials del VO, presentacions de les empreses socials del territori com a possibles col·laboradors als que les empreses mercantils poden comprar diferents productes i serveis a diferents associacions d'empresaris i polígons industrials.

Viver de Bell-lloc ha impulsat relacions de col·laboració amb les diferents organitzacions empresarials de la comarca: PIMEC del Vallès Oriental, Unió Empresarial Intercomarcal i Cambra de Comerç.

Per últim, val a mencionar la política de respecte de la competència amb altres entitats socials que implica que quan una altra entitat sense ànim de lucre fa un servei determinat en un territori concret no es presenten com a competència, mantenint un principi de territorialitat.

## COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT

FVB es defineix com una empresa socialment responsable i arrelada al territori, tenint en compte que la seva missió va dirigida a buscar solu-

---

cions d'integració per un dels col·lectius més vulnerables de la nostra societat, les persones en risc d'exclusió social, especialment les persones amb discapacitat intel·lectual i les persones amb trastorn mental sever.

Aquest col·lectiu en moltes ocasions queda totalment amagat i es fa invisible a la societat en general. L'entitat busca la sensibilització social cap a ells, realitzant activitats que demostrin que aquestes persones són persones actives de la societat i participen activament en el seu desenvolupament.

Per aconseguir-ho realitzen anualment activitats de portes obertes per explicar el que fan, on participen persones de l'entorn, clients, proveïdors, col·laboradors, treballadors, membres dels diferents òrgans de direcció, famílies i usuaris. L'any 2015 hi van participar més de 500 persones. Així mateix, en totes les activitats que realitzen de visites i voluntariat d'empreses, les persones amb discapacitat participen de forma activa i comparteixen amb els visitants la seva experiència i la seva capacitat com a treballadors donant a conèixer quin és el sentit de la seva activitat diària.

Però la seva activitat no només vol aconseguir la integració laboral de les persones en risc d'exclusió, sinó que persegueix la normalització de la vida de les persones. Així, part dels beneficis de la fundació i la seva activitat està dirigida a la realització de programes d'atenció a les famílies, suport personal, lleure i habitatge (tant a nivell residencial com de foment de la vida independent), i serveis de tutela i protecció quan la família nuclear ja no es pot fer càrrec de la persona.

La formació professional i ocupacional de les persones en risc d'exclusió ha estat històricament un dels grans handicaps que han afectat al col·lectiu. En aquest sentit, les persones que més formació per a l'ocupació necessiten, per tal de superar els dèficits i potenciar les seves competències, són els que en l'actualitat tenen menys oportunitat. Aquesta realitat es fa molt palesa a la comarca del Vallès Oriental. Durant els últims anys l'entitat ha apostat per la formació dels col·lectius en risc d'exclusió com una de les opcions estratègiques pel futur. Anualment més de 50 persones participen en diferents accions formatives professionalitzades que tenen com objectiu que aquestes persones puguin accedir a un lloc de treball, aprenguin una nova professió i/o es reintegrin al sistema formatiu reglat. S'ha de destacar els programes realitzats durant els darrers 3 anys amb joves que no havien finalitzat la graduació d'ESO i el programa de garantia juvenil per a joves amb discapacitat iniciat a l'any 2015.

Per altra banda, també participen en el projecte de Formació Professional Dual que s'ha posat en marxa a la comarca: Cicle de grau Superior d'Integració Social i Cicle de Grau Mig d'Activitats Agropecuàries. En tots dos hi participen com a empresa col·laboradora.

A l'àmbit de la formació també tenen signats convenis de col·laboració per tenir alumnes en pràctiques amb la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat Oberta de Catalunya, l'Escola Castell de Sant Foix, l'IES Pla Marcel i el Centre de formació La Mongia, a banda dels diferents serveis d'inserció laboral dels municipis de la zona.

El foment de les relacions de col·laboració i les aliances és un dels factors claus de les seves actuacions. A més de les mencionades, també cal afegir la participació activa en la Taula de Salut Mental de Granollers, la Federació catalana de persones amb discapacitat (DINCAT), l'Associació Empresarial de l'Economia Social (AEES) i l'Associació SINERGRUP (Grup d'entitats amb Sinèrgies socials) on participen en els òrgans directius i de participació.

Finalment s'ha de mencionar que en l'actualitat s'estan iniciant projectes integrats al territori en col·laboració i coordinació amb altres col·lectius i entitats, que pretenen la realització conjunta d'activitats que integrin persones amb discapacitat, amb d'altres col·lectius de joves i gent gran: projecte de voluntariat amb el centre de dia de la gent gran de Cardedeu, activitats esportives amb el Club Handbol, club de tennis taula i club de BTT de Cardedeu, tallers de fabricació de bombons de xocolata amb l'associació Hi Som!, participació en activitats de les Associacions de Veïns...

## COMPROMÍS AMB LES PERSONES

Per la Fundació Viver de Bell-lloc un dels principals actius són les persones. La seva activitat es fonamenta en i per a les persones, i no només per aquelles que estan en risc d'exclusió sinó per a totes les persones que treballen a l'organització.

Exemples de bones pràctiques són les següents:

- **Conciliació de la vida laboral i familiar:** horaris flexibles per treballadors amb càrregues familiars, permisos especials per cura de menors per visites mèdiques i reunions escolars, permisos especials per cura de persones dependents a càrrec per visites mèdiques i reunions amb serveis especialitzats, flexibilitat en la confecció dels calendaris laborals tenint en consideració les circumstàncies personals de cada treballador, i facilitació del transport dels treballadors al seu lloc de treball o que pugui treballar al municipi on viu.
- **Pla de desenvolupament humà:** Creació d'un sistema de perfils de llocs de treball per competències que comporta un projecte de carrera professional i un sistema d'incentius. S'està treballant en un sistema d'avaluació per competències on puguin participar tots els treballadors establint els objectius a nivell personal de cadascun. A partir d'aquest sistema d'avaluació per competències i dels interessos professionals de cada persona s'elabora el pla general i el pla anual de formació.
- **Clima laboral:** avaluació anual del nivell de satisfacció dels treballadors establint un pla anual d'acció, tenint en compte els resultats del qüestionari del clima laboral
- **Establiment dels objectius, indicadors i accions:** es fomenta que els treballadors participin en l'elaboració del Pla Estratègic i en l'establiment de les accions anuals, de forma que tinguin responsabilitat en l'evolució de la seva àrea d'activitat i del seu propi pressupost. Un sistema de direcció per objectius fomenta el compromís i la motivació dels treballadors.
- **Sistema de comunicació interna:** per a la FVB, la comunicació interna està en la base de la gestió de les persones. En aquest sentit s'està treballant en un sistema que faciliti que tots els treballadors disposin d'una informació adequada de tot allò que és important per la correcta realització de la seva feina, de l'evolució de l'empresa, de quin són els objectius i els seus resultats tant a nivell social com ambiental com econòmic i de quina és la seva aportació.
- **Prevenició de Riscos Laborals:** dintre del sistema integral de gestió de la qualitat disposen de la certificació OSHAS. A partir d'aquesta tenen establert un programa de seguretat i salut per a tota la plantilla.
- **Pla d'acollida:** S'aplica a totes les persones que comencen a treballar a la FVB



- 
- **Suport individual a les persones amb discapacitat:** totes reben l'atenció individualitzada d'un equip de psicòleg/a i treballadora social que s'ocupa directament dels seu benestar laboral, físic i emocional. Per altra banda, totes les persones de l'empresa que treballen amb persones en risc d'exclusió reben el suport d'una psiquiatra que actua com assessora externa. S'organitzen 3 formacions específiques anuals dirigides per aquesta professional dirigides a la millora en l'atenció psicològica a les persones. Totes aquestes formacions estan incloses en el calendari anual del treballador/a.
  - **Jornades per als treballadors:** s'incentiva que els treballadors/es participin en les activitats socials que s'organitzen durant l'any: jornades de portes obertes, presentació de la memòria anual, actes públics de l'entitat... Durant l'any 2016 s'estan preparant 2 jornades específiques per als professionals.

---

Aquesta fitxa ha estat elaborada en data de desembre de 2015 per José Antonio Lavado, a partir de les entrevistes realitzades a Carlos Sopeña, gerent, i Montse Vallverdú, responsable de l'Àrea comercial.

La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. L'elaboració de les fitxes d'RSE és una iniciativa de l'associació Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social a Catalunya.

Aquesta sèrie de fitxes corresponen a empreses participants en el programa RSE. Pime, coorganitzat amb el Consell de Cambres de Catalunya i amb el suport del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.