

IV PLA ESTRATÈGIC

Viver de  Bell-lloc



Índex

PART 1

Què és un Pla Estratègic?

PART 2

Com s'ha fet el Pla Estratègic?

PART 3

Missió, Visió i Valors

PART 4

El nostre Pla Estratègic: Eixos i Accions

EXTRA

Definicions i dubtes

Què és un Pla Estratègic ?

Un Pla Estratègic és una eina per reflexionar sobre el futur de l'entitat i acordar uns objectius i unes accions pels propers anys.

Aquest és el quart pla estratègic de Viver de Bell-lloc.

Aquest document recull 31 objectius i 113 accions que s'han dividit en 5 grups i que anomenem EIXOS.

El Pla Estratègic de Viver de Bell-lloc té una durada de 3 anys.

Com s'ha fet el Pla Estratègic

Moltes persones han participat en aquest pla estratègic.

Vam començar a principis de l'any 2021 fent entrevistes amb totes les persones que treballen a la fundació.

També hem parlat amb clients i persones del territori que coneixen la fundació.

Això ho hem fet per saber com es veu l'entitat des de dins i des de fora.

També per saber què volen les persones i com podem millorar.

Com s'ha fet el Pla Estratègic

A partir de les entrevistes es va crear un grup de treball amb 25 persones que han dedicat 13 jornades per reflexionar i concretar què volem fer els propers anys.

Missió

La Missió és allò que volem aconseguir amb tot el que fem cada dia.

La missió de Viver de Bell-lloc és aconseguir la inclusió laboral i social de persones amb disCapacitat i trastorn de salut mental.

Visió

La Visió és allò que aspirem a aconseguir a mida que anem complint la nostra missió.

La Visió de Viver de Bell-lloc és una societat plenament inclusiva on totes les persones tenen les mateixes oportunitats.

Valors

Els Valors són les idees
que marquen com fem les coses
a Viver de Bell-lloc.

Els nostres valors són:

Compromís

Professionalitat

Il·lusió

Participació

**El nostre
Pla Estratègic
Eixos i Accions**

El Pla Estratègic té
diversos objectius i accions.

Hem fet 5 grups
que hem anomenat EIXOS.

Persones

Sostenibilitat

Organització interna

Innovació

Relació amb l'entorn

PERSONES



Èlia López - Responsable de l'Àrea Social

Volem oferir tots els serveis que necessiten les persones amb disCapacitat i trastorn de salut mental amb la màxima qualitat.

També volem oferir orientació i formació a altres persones en risc d'exclusió.

I per les persones que treballen amb nosaltres volem que es desenvolupin i treballin a gust.

SOSTENIBILITAT



Tomàs Ruiz - Responsable de l'Àrea Financera

Volem buscar noves línies de negoci i millorar el servei d'atenció al client.

També controlar més els costos i donar més informació perquè tothom es faci responsable dels costos del què fem.

A més, treballarem per ser més sostenibles a través del reciclatge, plaques solars, formació...

ORGANITZACIÓ INTERNA



Sergi Pujol - Director de l'Àrea Empresarial

Volem analitzar i millorar
la comunicació interna
i el procés de benvinguda.

Revisarem també com ens organitzem
i la manera com fem les coses
per poder actualitzar-ho.

INNOVACIÓ



Carlos Sopena - Gerència

Volem crear un sistema de propostes de millora perquè tothom pugui dir la seva opinió de com millorar tot el que fem.

Volem dedicar temps a pensar en la innovació i formar-nos per tenir un mètode.

També volem ser més digitals.

RELACIÓ AMB L'ENTORN



Andrea Lizana
Responsable de Relacions Externes

Volem tenir més relació amb altres entitats i fer projectes conjunts.

Farem activitats de sensibilització a escoles, empreses i ajuntaments.

Volem conscienciar sobre les necessitats de les persones amb disCapacitat als polítics del Vallès Oriental.

Diccionari

Aquí trobaràs les definicions de les paraules més tècniques que hi ha en aquest document.

SENSIBILITZACIÓ

Concienciació i influència sobre una persona perquè reflexioni i percebi el valor o la importància d'una cosa.

Es fa a través de xerrades i altres activitats.

SOSTENIBLE

Que una cosa sigui sostenible pot significar que es pot mantenir durant molt de temps. També significa que no fa mal al medi ambient.

MÈTODE

Quan fas servir un mètode significa que fas les coses d'una manera concreta i ordenada.

LÍNIA DE NEGOCI

És una activitat que dona ingressos econòmics.

La jardineria, la neteja o la granja d'ous són diferents línies de negoci.

**Una societat plenament inclusiva
on totes les persones
tenen les mateixes oportunitats.**

TOTES SOM VIVER

Viver de  Bell-lloc